



PERSBERICHT

Schiedam, 2 oktober 2020

Gom vult directieteam aan met Wendela van de Water en Björn Weertman

Met ingang van 1 oktober zijn twee nieuwe directieleden bij Gom gestart. Wendela van de Water is directeur business control, Björn Weertman neemt de rol van operationeel directeur op zich. Het directieteam van Gom bestaat daarnaast uit algemeen directeur Olivier Laméris en HR-directeur Marjolein Reijs.

Wendela van de Water heeft al een carrière achter de rug bij DPG Media en McDonalds. Zij wordt verantwoordelijk voor de aansturing van de afdeling business control, contractbeheer & facturatie en commerciële calculatie. Bij DPG Media werkte Van de Water als Senior Business Controller voor de online services tak, met bekende internetplatforms als Intermediair en Tweakers. 'DPG Media is een heel mooi bedrijf met bekende merken. Bij Gom krijg ik de kans om dichterbij de business te staan dan ik nu doe. Je hebt meer contact met elkaar. Dat is toch wat ik het liefste doe: samen met een team van andere mensen samen zaken oppakken. Vanuit die financeblik kun je de business verder helpen.'

Bij Gom wordt zij herenigd met HR-directeur Marjolein Reijs, met wie zij eerder bij McDonalds deel uitmaakte van de directie. 'Van Marjolein wist ik al dat het leuk werken is bij Gom. Wat echt de doorslag heeft gegeven is de fase waarin Gom nu zit: een familiebedrijf van oudsher in een wereld die heel snel verandert. Hoe krijgen we mensen mee in die veranderingen? Juist nu kun je met een functie als deze bijdragen aan de continuïteit van het bedrijf.'

Intern verandertraject

Ook Björn Weertman laat een bekende naam achter: hij was CFO/COO bij het Wereld Natuur Fonds. Een opvallende overstap, zegt hij ook zelf. 'Maar er zijn wel een aantal parallellen. Bij het Wereld Natuur Fonds lag er ook een verandertraject voor de interne organisatie: hoe kun je met je processen en systemen inspelen op de veranderingen die nu plaatsvinden? Bij Gom zie je eenzelfde soort vraag terugkomen. Ik zie het als mijn taak om het team zo goed mogelijk te ondersteunen om relevant te blijven voor de vragen van onze klanten en de buitenwereld.'

Als nieuwe operationeel directeur is hij niet onbekend met de dienstverlenende sector. 'Ik heb onder meer de hotelschool gedaan, dus ik heb zeker iets met dienstverlening. Juist die service wordt steeds belangrijker. Vanuit mijn achtergrond denk ik daar een bijdrage aan te kunnen leveren.'



Hij begint in een tijd waarin de schoonmaak actueler is dan ooit. 'Je ziet nu in deze coronatijd hoe essentieel hygiëne eigenlijk is. Tegelijkertijd is de schoonmaak een sector met heel smalle marges. Ik wil er heel graag aan bijdragen om de sector in zijn geheel beter neer te zetten.'

Sectorspecialisme

Sinds begin 2018 is de Gom-organisatie opgedeeld in zelfstandige business units die elk hun eigen sector bestrijken: Offices, Onderwijs, Zorg, Food & Industry, Hospitality en Specialistische Reiniging.

Noot aan de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Facilicom Group

Babette Sarlet
corporate communicatie
Karel Doormanweg 4
3115 JD Schiedam
Mobiel: 06-11 39 30 24
E-mail: bsarlet@facilicom.nl
Website: www.facilicom.nl

Schoonmaakwensen en -behoefte zijn in elke sector verschillend. Daarom is Gom het eerste sectorspecifieke schoonmaakbedrijf met landelijke dekking. Opdrachtgevers vinden bij Gom expertise en capaciteit verdeeld over zes verschillende businessunits: Zorg, Hospitality, Onderwijs, Offices, Food & Industry (Kleentec) en Specialistische Reiniging. Als onderdeel van Facilicom Group heeft Gom meer dan 8.500 medewerkers, verdeeld over tien vestigingen.